

Приложение №1 к приказу
Министерства образования,
науки и молодежной политики
Республики Коми

от « 16 » июня 2017 г. № 589

**Положение
о проведении конкурса «Конвейер проектов» в рамках
Республиканского молодежного образовательного форума
«Инноватика: Крохаль - 2017»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет правила организации и проведения конкурса «Конвейер проектов» в рамках Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль - 2017» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми (далее – Министерство).

1.3. Конкурс проводится на территории Республики Коми в период проведения Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль 2017» (г. Ухта, учебно-геодезическая база «Крохаль» ФГБОУ ВО «УГТУ», 03-08 июля 2017 г.).

1.4. Конкурс – технология, развивающая профессиональные и личностные компетенции, необходимые для выстраивания работы в регионе на высоком профессиональном уровне.

В ходе прохождения Конкурса участники сформируют навыки организации и управления процессом, знания реалий сферы, навыки создания команд, получат обоснованные рекомендации относительно наиболее эффективных путей развития своего проекта в регионе.

1.5. Экспертная группа – группа, создаваемая Министерством для определения победителей Конкурса, которая формируется из представителей органов исполнительной власти Республики Коми, учреждений, работающих с молодежью, научных и общественных (неполитических) организаций, образовательных организаций высшего образования, профильных общественных объединений и организаций.

1.6. Конкурсная оценка проекта – определение значимости проекта членами экспертной группы по критериям, обозначенным в п. 6.1. настоящего положения.

1.7. Призы конкурса – диплом и денежное поощрение (приз в денежной форме), присуждаемое по итогам проведения конкурса автору проекта-победителя. Финансирование призов в денежной форме осуществляется из

республиканского бюджета Республики Коми в рамках Государственной программы Республики Коми «Развитие образования».

1.8. Сроки проведения Конкурса: 03-08 июля 2017 года.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: вовлечение молодежи Республики Коми в проектную деятельность через повышение конкурентоспособности посредством увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способность генерировать инновации, наличием предпринимательских навыков, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни, умением управлять проектам.

2.2. Задачи Конкурса:

-развитие интеллектуально-творческого потенциала и повышение проектной грамотности молодёжи;

-вовлечение молодёжи в активную общественную и профессиональную деятельность;

-выявление наиболее перспективных проектов с целью поддержки реализации на территории Республики Коми.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Руководство и непосредственную организацию Конкурса осуществляет Министерство.

3.2. Министерство устанавливает сроки, время и место проведения Конкурса, определяет условия участия и формирует список проектов-участников Конкурса, организует заседание Экспертной группы, церемонию награждения победителей и призеров Конкурса.

3.3. Церемония награждения проходит в рамках Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль - 2017» (г. Ухта, учебно-геодезическая база «Крохаль» ФГБОУ ВО «УГТУ», 03-08 июля 2017 г.).

4. Участники Конкурса и требования к ним

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет, участники Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль - 2017».

4.2. Участникам рекомендуется иметь собой телефон/ноутбук/ другие устройства с возможностью выхода в Интернет и редактирования материала.

4.3. Проекты, представляемые на конкурс, должны быть в стадии реализации или запланированы на реализацию до 01 декабря 2017 года.

4.4. Проекты, представляемые на конкурс, должны соответствовать приоритетным направлениям государственной молодежной политики:

4.4.1. «здоровый образ жизни» – проекты, направленные на формирование и пропаганду здорового образа жизни, системное оздоровление молодежи посредством привлекательных методик физической

культуры и здорового питания;

4.4.2. «волонтерство» - проекты и мероприятия, нацеленные на популяризацию среди молодежи идей добровольчества и волонтерства, направленные на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке;

4.4.3. «патриотизм» - проекты и мероприятия, способствующие формированию гражданской ответственности молодежи, сохранению исторической памяти и культурного наследия, направленные на реализацию инициатив молодежи в рамках подготовки и проведения мероприятий, посвященных памятным датам в истории России и Республики Коми;

4.4.4. «творчество» - проекты и мероприятия, способствующие вовлечению молодежи в занятия творческой деятельностью;

4.4.5. «лидерство» - проекты и мероприятия, направленные на вовлечение молодых людей в деятельность молодежных общественных объединений (в том числе добровольческих), социально ориентированных некоммерческих организаций, содействующие защите интересов молодежи, развитию социальной инициативы и самоорганизации молодежи, профилактике асоциального поведения молодежи;

4.4.6. «межнациональное общение» - проекты и мероприятия, направленные на гармонизацию межкультурных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактику ксенофобии и экстремизма в молодежной среде, популяризацию в молодежной среде идей дружбы народов и взаимоуважения;

4.4.7. «профессиональная ориентация молодежи» - проекты и мероприятия, направленные на содействие профессиональной ориентации и карьерному стремлению молодежи;

4.4.8. «поддержка молодых семей» - проекты и мероприятия, направленные на формирование и популяризацию среди молодежи традиционных семейных ценностей, поддержку осознанного родительства, укрепления молодой семьи, оказания помощи в кризисных ситуациях.

4.5. При подаче заявки потенциальные участники вправе представить на конкурс только один проект.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. В рамках форума будут проведены консультации экспертов, направленные на совершенствование проектов по основным разделам проекта:

- Краткая аннотация проекта;
- Актуальность проекта;
- Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект
- География проекта;
- Основные целевые группы, на которые направлен проект;
- Как правильно сформулировать цель, а также задачи проекта;
- Ожидаемые результаты;
- Мультипликативность;

- Методы реализации проекта;
- Календарный план реализации проекта;
- Детализированная смета расходов.

5.2. Участники Конкурса проходят очную защиту проекта не более 5 минут. Экспертная группа после защиты проектов на основании критериев (п. 6.1 настоящего положения) определяет проекты для участия в финале Конкурса.

5.3. Финалисты могут презентовать проект перед всеми участниками и гостями форума не более 3 минут. Каждый участник форума может проголосовать за наиболее сильный, по его мнению, проект (народное голосование).

5.4. Итоги Конкурса утверждаются приказом Министерства.

6. Критерии оценивания проекта

6.1. Проект оценивается представителями экспертной группы по 10-ти балльной шкале в соответствии с 8 критериями:

- *актуальность* – социально-экономическое значение проекта, острота проблемы, решение которой осуществляется при реализации проекта, соответствие основным направлениям реализации государственной молодежной политики;

- *креативность* – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в созданных проектах;

- *эффективность* – достижение измеримых результатов, в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

- *профессиональность* – наличие опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;

- *адресность* – ориентация на молодежную аудиторию Республики Коми и решение ее социальных проблем;

- *тиражируемость* – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования, а также социальные среды;

- *масштабность* – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;

- *публичность* – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на республиканских, межрегиональных и прочих молодежных мероприятиях и конкурсах.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. На основании суммы оценок Экспертной группы и народного голосования формируется итоговый список победителей Конкурса. Размеры денежных призов, присуждаемых победителям, определяются Экспертной группой. Победители Конкурса получают призы (в денежной форме) на реализацию проектов.

7.2. Министерством ведется реестр и учет предоставленных призов (в денежной форме).

7.3. После реализации проекта победитель Конкурса должен направить отчет в Министерство до 10 декабря 2017 года. Форма отчета будет направлена победителям Конкурса дополнительно.

8. Информационное сопровождение Конкурса

8.1. Информационные ресурсы, на которых можно получить дополнительные сведения о Конкурсе:

-официальный сайт Министерства, науки образования и молодежной политики Республики Коми <http://minobr.rkomi.ru/>;

-группа в «ВКонтакте» ГАУ РК «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив» https://vk.com/gau_rk_rcpmi;

-группа в «ВКонтакте» Инноватика: Крохаль - 2017 https://vk.com/forum_krohal.

9. Порядок и сроки подачи заявок, регистрация

9.1. Участник Конкурса заполняет Паспорт проекта (приложение) и направляет до 28 июня 2017 года по электронному адресу otdel-mp@minobr.rkomi.ru.

9.2. По решению Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль - 2017» срок регистрации может быть продлен.

10. Контакты

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми: Ердякова Алена Игоревна - 8 (8212) 301-530, otdel-mp@mail.ru (с обязательным указанием темы письма «Конкурс»)

ГАУ Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив»: Холопова Полина Владимировна – 8 (8212) 255-415 (доб. 200)

Приложение к положению
о конкурсе «Конвейер проектов»
в рамках Республиканского
молодежного образовательного
форума
«Инноватика: Крохаль 2017»

от « ____ » июня 2017 г. № _____

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Конкурс	Конвейер проектов
Форум	Инноватика: Крохаль 2017

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

ФИО заявителя <i>(Заявитель является автором и/или руководителем представленного проекта и готов защитить свой проект перед экспертами на форуме)</i>		
Место проживания		
Образование <i>(ВУЗ, факультет, специальность)</i>		
E-mail <i>(Укажите действующий e-mail, по которому с Вами сможет связаться эксперт для обратной связи)</i>		
Страница ВКонтакте <i>(Укажите действующий аккаунт ВКонтакте, с которого Вы сможете разместить аннотацию своего проекта в группе Конвейера проектов для информирования участников форума и их привлечения к голосованию за Ваш проект)</i>		
Телефон <i>(Укажите телефон, по которому с Вами смогут связаться сотрудники Службы конвейера проектов в случае необходимости непосредственно на форуме)</i>		

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Название проекта	
2. Краткая цель проекта <i>До 150 знаков</i>	
3. Краткая аннотация <i>До 1000 знаков</i> <i>Кратко изложите:</i> <i>- в чем основная идея вашего проекта</i> <i>- в чем его актуальность</i> <i>- на решение каких проблем он направлен</i> <i>- какова целевая группа, с которой вы намерены работать,</i> <i>- каким образом вы намереваетесь реализовывать проект (конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы)</i> <i>- какой ожидается результат</i> <i>- какую пользу от ожидаемых результатов вы предвидите</i>	
4. География проекта <i>До 100 знаков</i>	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
5. Срок проекта <i>Напишите дату начала и окончания проекта</i>	

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

Актуальность проекта для молодежи

Не более 1 страницы

Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.

Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодежи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р), приводите соответствующие цитаты.

2. Основные целевые группы, на которые направлен проект

для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта

3. Основная цель проекта

Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.
(SMART)

Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

4. Задачи проекта

Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?

5. Методы реализации проекта

(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

1.

2.

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

6. Срок реализации проекта

продолжительность проекта (в месяцах)

Начало реализации проекта (день, месяц, год)

Окончание реализации проекта (день, месяц, год)

7. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			

8. Команда проекта

перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?

9. Партнеры проекта

перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.

10. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

11. Методы оценки результатов

при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?

12. Мультипликативность

(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

13. Детализированная смета расходов

Подробно укажите все расходы (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.)

Каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость

Выделите те статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта

№	Статья расходов	Цена, руб.	Кол-во	Стоимость, руб.	Ссылка на источник (интернет-магазин и т.п.)
1					
2					
3					
4					
5					
ИТОГ:					-

14. Опыт реализации проектов

(Укажите Ваш опыт, связанный с темой проекта. Краткое описание уже реализованных (если есть) Вами проектов, Ваши личные достижения, сертификаты и награды)

15. Приложения

(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта. Дополнительные файлы в случае необходимости прикрепите к портфолио в АИС «Молодёжь России». Название дополнительных файлов должно начинаться со слов «Материалы к проекту»)