

УТВЕРЖДАЮ
министр образования, науки и
молодёжной политики Республики
Коми

_____ Н.В. Якимова

« ____ » _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
и.о. ректора федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Сыктывкарский государственный
университет имени Питирима
Сорокина»

_____ О.А. Сотникова

« ____ » _____ 2019 г.

**Положение
об открытом региональном конкурсе студенческих проектов
в области развития общественных связей
«PR-движение»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса студенческих проектов в области общественных связей «PR-движение» (далее – конкурс).
- 1.2. Организатором конкурса является ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (далее – Организаторы).
- 1.3. Официальным партнером конкурса может выступить организация, заявившая о своих намерениях и заинтересованная в развитии сферы общественных связей на территории Республики Коми.
- 1.4. Для организации, подготовки и проведения конкурса Организаторы формируют рабочую группу. Рабочая группа формирует список жюри.
- 1.5. Конкурс проводится в целях выявления талантливых и перспективных студентов, способствования их успешному профессиональному карьерному старту в сфере общественных связей на территории Республики Коми.
- 1.6. Задачи Конкурса:
 - 1.6.1. стимулирование активности студентов в овладении профессиональными навыками в сфере общественных связей;
 - 1.6.2. развитие практических навыков студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки;
 - 1.6.3. формирование гражданской позиции и социальной активности у студенческой молодёжи;

- 1.6.4. развитие сферы общественных связей в Республике Коми через стимулирование, в том числе разнообразных форм поощрения творческих инициатив студентов;
- 1.6.5. поддержка республиканского проекта «Ты нужен республике!», ориентированного на создание комфортных условий проживания и самореализации молодежи на территории Республики Коми;
- 1.6.6. продвижение идеи морально-этических основ сферы общественных связей;
- 1.6.7. построение единого коммуникационного пространства на территории Республики Коми для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки.

2. Содержание конкурса и порядок участия

- 2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - PR-проект для государственной структуры;
 - PR-проект для коммерческого сектора;
 - PR-проект в социальной сфере;
 - Продвижение территории;
 - PR-проект в сфере экологии;
 - PR-проект в сфере образования и науки;
 - PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
 - PR в сети Интернет.
- 2.2. Участниками конкурса могут быть обучающиеся вузов, расположенных на территории Республики Коми, по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью» и другим направлениям подготовки и представившие заявку (приложение 1).
- 2.3. Участники конкурса представляют проект в сфере развития общественных связей на территории Республики Коми, содержание которых определяется номинациями конкурса.
- 2.4. Проект должен быть оформлен по схеме, представленной в приложении 2.
- 2.5. Конкурс проводится в форме защиты проектов. Участники конкурса с этой целью представляют презентацию проекта. Регламент представления проекта – не более 7 минут.

3. Порядок проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в два этапа.
- 3.2. Первый этап является отборочным. Участники конкурса представляют заявки и проекты до 1 декабря 2019 года Организаторам по адресу: г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 228, телефон - 8 (8212) 390-310, e-mail: pr@syktsu.ru

Проекты, представленные на рассмотрение позже указанного срока, не будут допущены к участию в конкурсе.

3.3. Требования к проекту:

3.3.1. Текст проекта представляется в электронном виде в формате Microsoft Office Word.

3.3.2. Презентация представляется в формате Microsoft Office Power Point (не более 10-и слайдов), в виде ссылки на документ, загруженный на файлообменник.

3.4. Очный этап представляет собой оценку конкурсных материалов профессиональным жюри, определение и награждение победителей конкурса.

Защита проектов и награждение победителей конкурса пройдет 12 декабря 2019 года.

4. Порядок работы жюри конкурса, процедура и критерии оценки конкурсных материалов, определение победителей конкурса

4.1. Конкурсные проекты оценивают члены жюри. Состав жюри формируется организаторами из числа потенциальных работодателей – руководителей органов власти Республики Коми, коммерческих предприятий и бизнес-структур, некоммерческих организаций, руководителей и специалистов структур по связям с общественностью, авторитетных специалистов, имеющих собственные разработки в области общественных связей.

4.2. Оценивание проектов проводится по балльной системе в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность идеи (0-10 баллов);
- нестандартность и эффективность механизмов реализации проекта (0-10 баллов);
- оптимальное сочетание затрат и эффективности, предполагаемая результативность проекта (0-10 баллов);
- потенциальная заинтересованность работодателя (0-10 баллов).

Общая оценка проекта складывается из суммы баллов, проставленных каждым членом жюри.

4.3. По итогам очного этапа конкурса будут определены победители – участники, набравшие максимальное количество баллов, между которыми будут распределены призовые места с 1 по 3. При совпадении сумм набранных баллов победителями могут быть объявлены несколько участников конкурса.

4.4. По решению членов жюри в каждой номинации могут быть отмечены отдельные проекты.

4.5. Все участники конкурса получают сертификаты участников. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

4.6. Проекты победителей конкурса могут быть рекомендованы к участию в федеральных и международных конкурсах.

**Заявка на участие в открытом региональном конкурсе
студенческих проектов в области развития
общественных связей «PR-движение»**

Название проекта

Информация об авторах (для каждого автора): Ф.И.О. автора

Контактные телефоны _____ E-mail: _____

Ф.И.О. должность научного руководителя

Учебное заведение _____

Адрес _____

Телефон, факс, E-mail: _____

Указать необходимые мультимедийные средства для трансляции
презентации _____

Номинация (отметьте номинацию, к которой относится проект, по Вашему
мнению)

- PR-проект для государственной структуры;
- PR-проект для коммерческого сектора;
- PR-проект в социальной сфере;
- Продвижение территории;
- PR-проект в сфере экологии;
- PR-проект в сфере образования и науки;
- PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
- PR в сети Интернет.

**План оформления проекта для участия
в открытом региональном конкурсе
студенческих проектов в области развития
общественных связей «PR-движение»**

1. Название проекта
2. Автор проекта
3. Заказчик проекта (реальный или потенциальный)
4. Сроки реализации проекта
5. Проблематика проекта
6. Цель и задачи проекта
7. Целевая и ключевая (при необходимости) аудитории проекта
8. Коммуникативная стратегия
9. Тактика, креативные решения (из числа перечисленных ниже указываются и раскрываются те инструменты, которые вы предполагаете использовать):
 - визуализация проекта (с учетом фирменного стиля)
 - PR-инструменты (материалы, мероприятия)
 - средства рекламы, стимулирование сбыта
 - перечень СМИ (с обоснованием выбора)
 - информационная поддержка в сети Интернет (digital-коммуникация)
10. Бюджет
11. Способы оценки эффективности всех запланированных активностей